

ПРИМЕНЕНИЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА

ОБУЧАЮЩИЙ СЕМИНАР ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА
СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ВОПРОСАМ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ
И УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКИМИ ДЕСТИНАЦИЯМИ

Генеральный директор ООО «Институт «Ленгирогор»,
к.э.н., доцент НИУ ИТМО, Трунова Н.А.

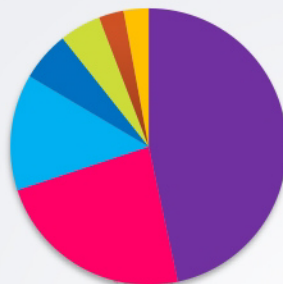
Руководитель проектного направления
Департамента стратегического
и территориального планирования
ООО «Институт «Ленгипрогор», Лагунов И.В.

ТУРИСТИЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ В ФЦП (2016 г.)

Объемы частных и государственных инвестиций в проекты субъектов РФ:

- - более 20 млрд. руб.
- - от 15 до 20 млрд. руб.
- - от 5 до 15 млрд. руб.
- - от 1 до 5 млрд. руб.
- - менее 1 млрд. руб.
- - нет полных данных

Виды туристических кластеров



- рекреационный - 46%
- культурно-познавательный - 24%
- городской - 14%
- спортивно-событийный - 6%
- лечебно-оздоровительный - 5%
- религиозный - 3%
- агро-туристический (сельский) - 2%



Субъекты Российской Федерации участвующие в ФЦП:

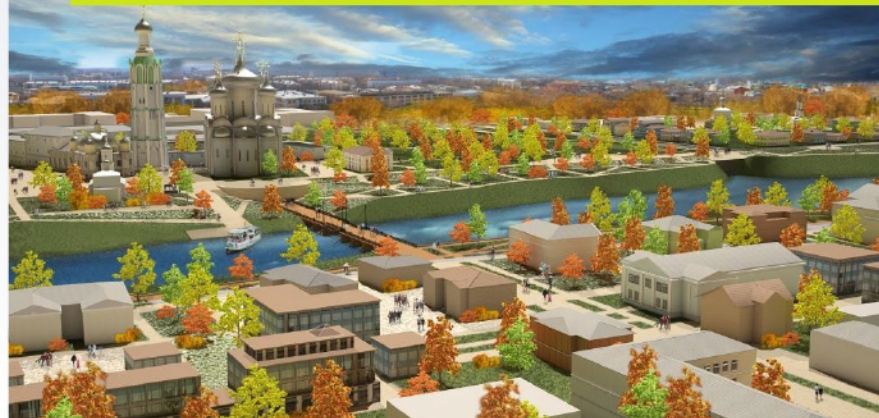
- 1 - Самарская область
- 2 - Тульская область
- 3 - Ивановская область
- 4 - г. Санкт-Петербург
- 5 - Забайкальский край
- 6 - Волгоградская область
- 7 - Московская область
- 8 - Вологодская область
- 9 - Пензенская область
- 10 - Новгородская область
- 11 - Республика Мордовия
- 12 - Тамбовская область
- 13 - Ульяновская область
- 14 - Республика Марий Эл
- 15 - Томская область
- 16 - Республика Адыгея
- 17 - Республика Северная Осетия - Алания
- 18 - Орловская область
- 19 - Пермский край
- 20 - Новосибирская область
- 21 - Оренбургская область
- 22 - Республика Коми
- 23 - Чувашская республика
- 24 - Карачаево-Черкесская Республика
- 25 - Республика Башкортостан
- 26 - Республика Саха (Якутия)
- 27 - Белгородская область
- 28 - Республика Хакасия
- 29 - Мурманская область
- 30 - Приморский край
- 31 - Архангельская область
- 32 - Республика Бурятия
- 33 - Республика Дагестан
- 34 - Кабардино-Балкарская Республика
- 35 - Липецкая область
- 36 - Республика Татарстан
- 37 - Брянская область
- 38 - Ленинградская область
- 39 - Республика Калмыкия

РАЗВИТИЕ ИСТОРИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ: ОПЫТ ООО «ИНСТИТУТ «ЛЕНГИПРОГОР»

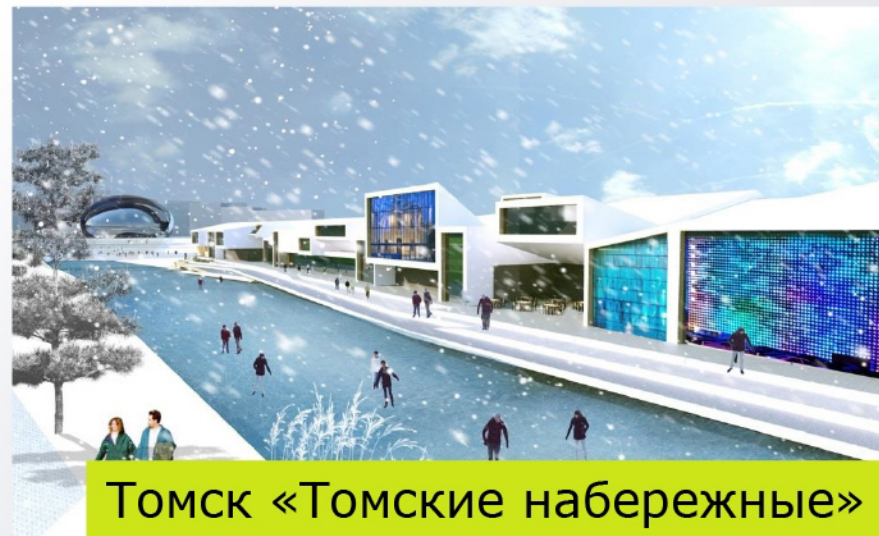
Иркутск «130 квартал»



Вологда «Кружевной квартал»



Самара «Стрелка»



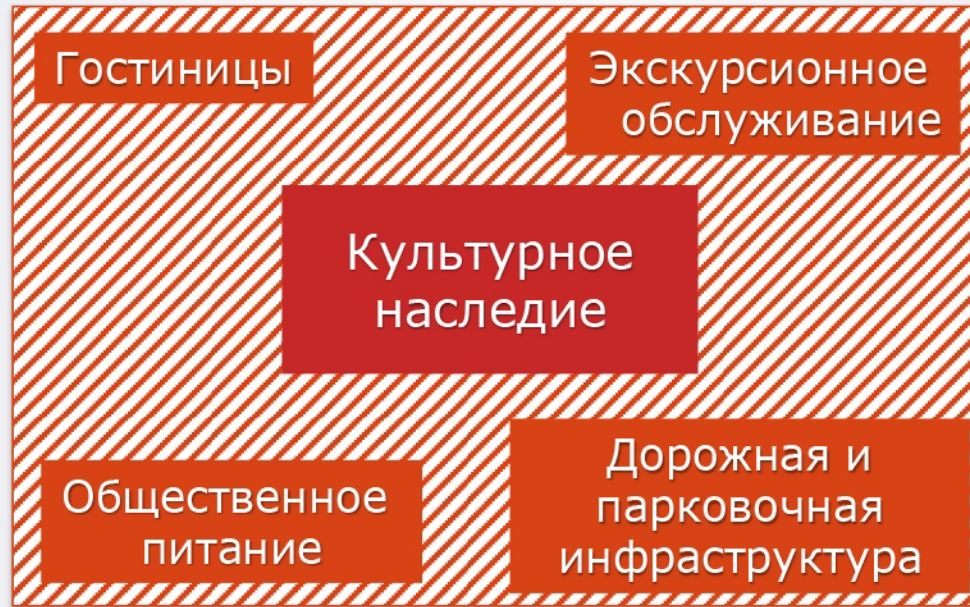
Томск «Томские набережные»

СТРУКТУРА КЛАСТЕРА КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Субъекты:

Туристические
компании

Государственные и
Муниципальные органы



**Общая
инфраструктура:**

Кадровый
рынок

Транспортная
система

Внешний
маркетинг

Системы
резервирования

РЫНОК КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА



Преимущественно
группой
организованный туризм

Продукт –
культурное наследие
(уникальные исторические
и культурные объекты)



Экономический эффект:
**базовые услуги –
около 80% стоимости**

Города от 1 млн. жителей

5 дней пребывания

Города от 100 тыс. жителей

**2-3 дня
пребывания**

Города менее 100 тыс. жителей

1 день

СТРУКТУРА КЛАСТЕРА ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА

Субъекты:

Туристические
компании

Государственные и
Муниципальные органы

Ассоциации
кластерного развития



Общая
инфраструктура:

Транспортная
система

Внешний
маркетинг

Системы
резервирования

Кадровый
рынок

РЫНОК ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА



От 50% до 90% -
индивидуальные
туристы

Продукт –
Аутентичность места



Экономический эффект:
**базовые услуги –
Около 40% стоимости**

Города от 1 млн. жителей

10 дней пребывания

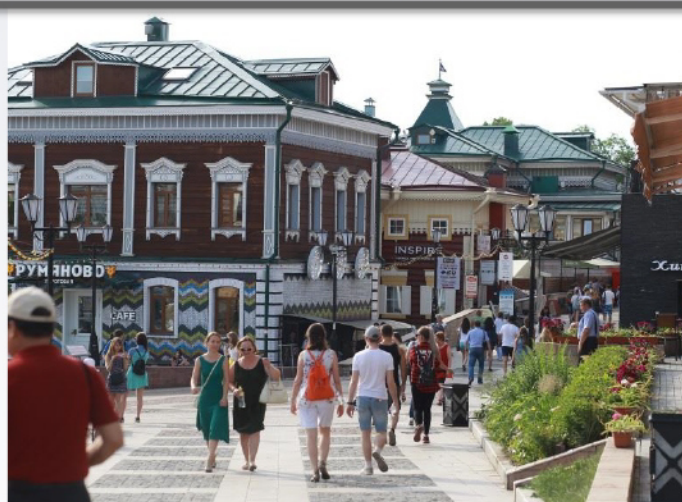
Города от 100 тыс. жителей

7 дней пребывания

Города менее 100 тыс. жителей

1 день

ИРКУТСК «130 КВАРТАЛ»



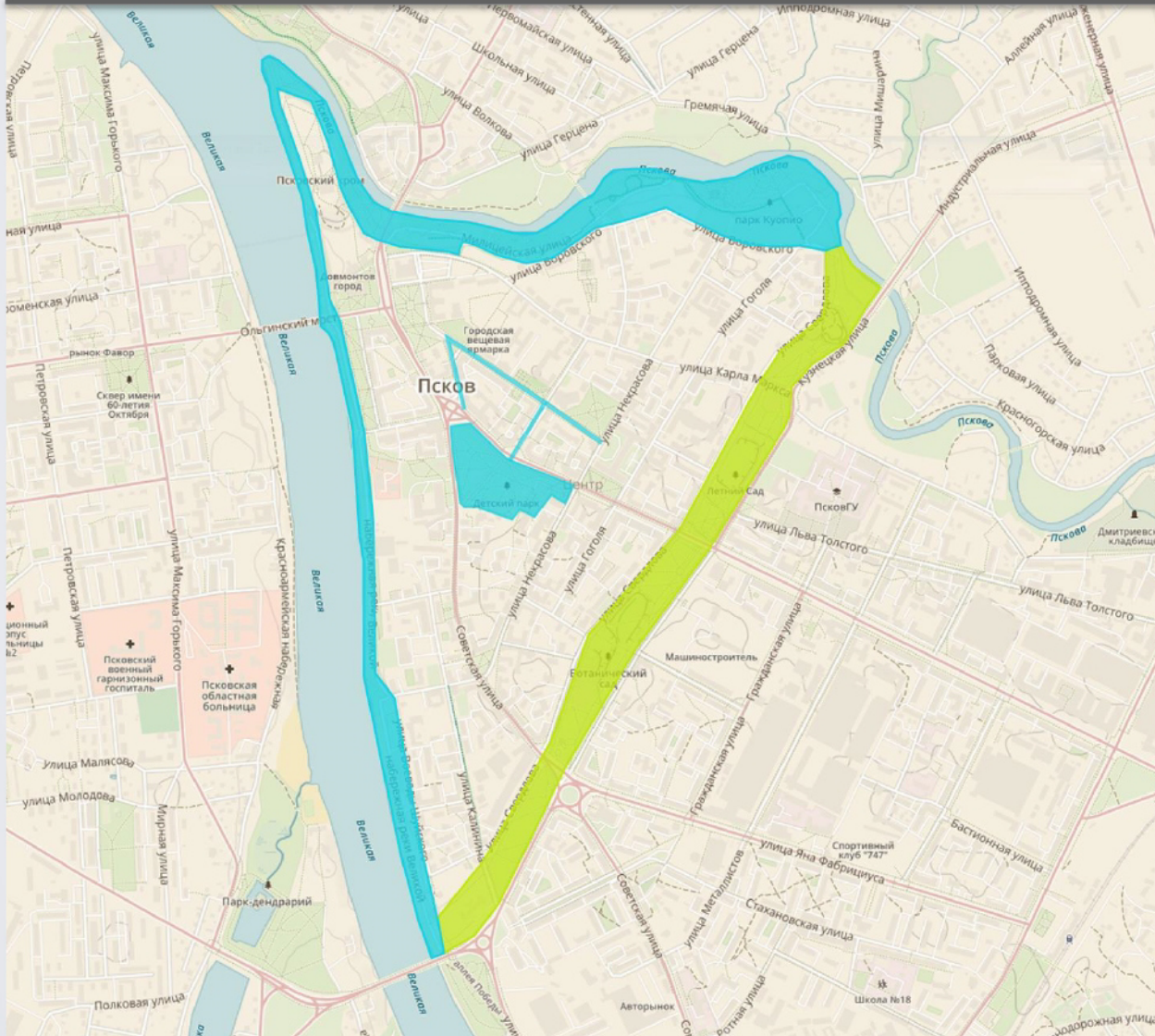
Более 1500
рабочих
мест

Более 11
млрд. руб.
общая
выручка



Налоги всех
уровней
бюджетов
около 1
млрд. в год

ПСКОВ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА



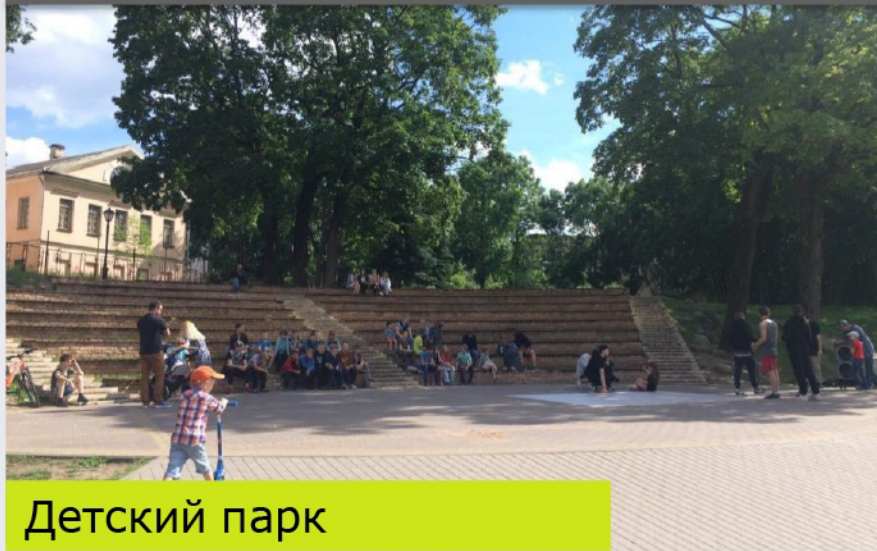
- - реконструированные общественные пространства
- - ожидающие реконструкции общественные пространства

Длина реконструированных общественных пространств составляет около 7 км

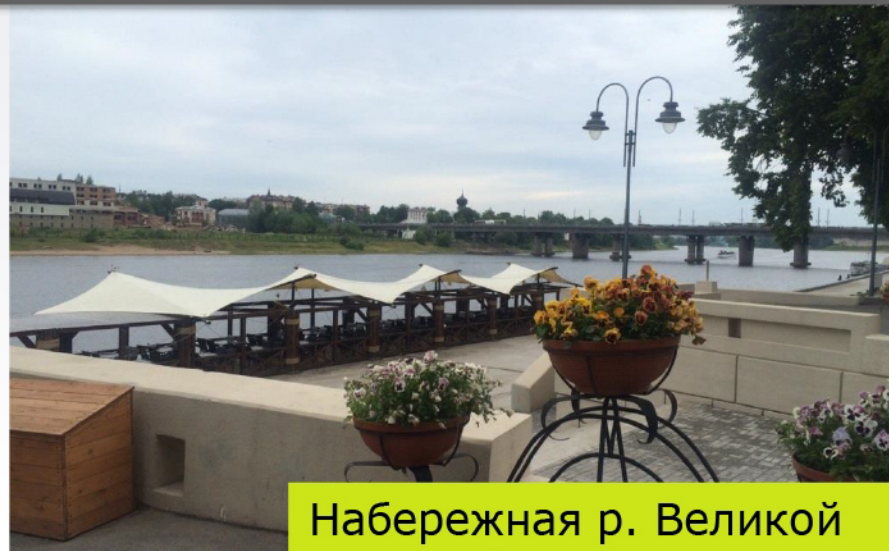
Новые пешеходные маршруты (вокруг Кремля, от Гремячей до Покровской башни и т.д.)

Новые площадки для развития событийного туризма

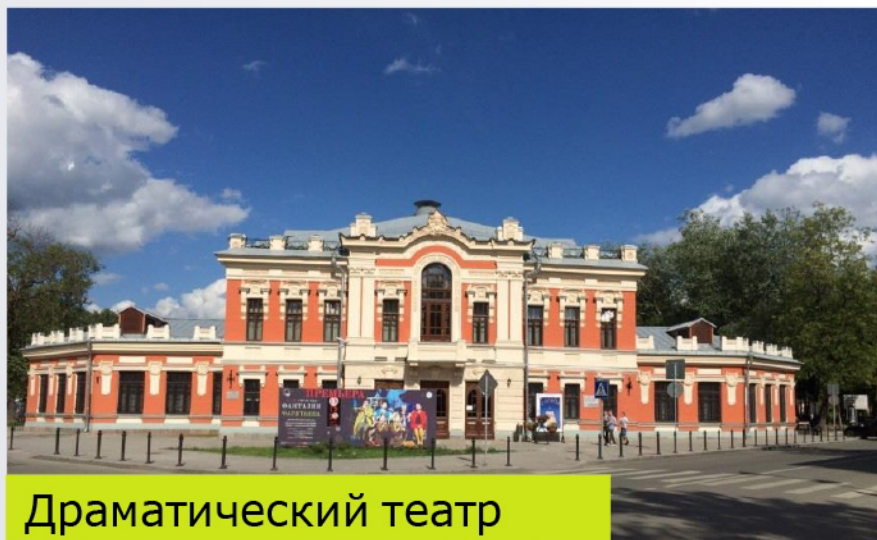
ПСКОВ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА



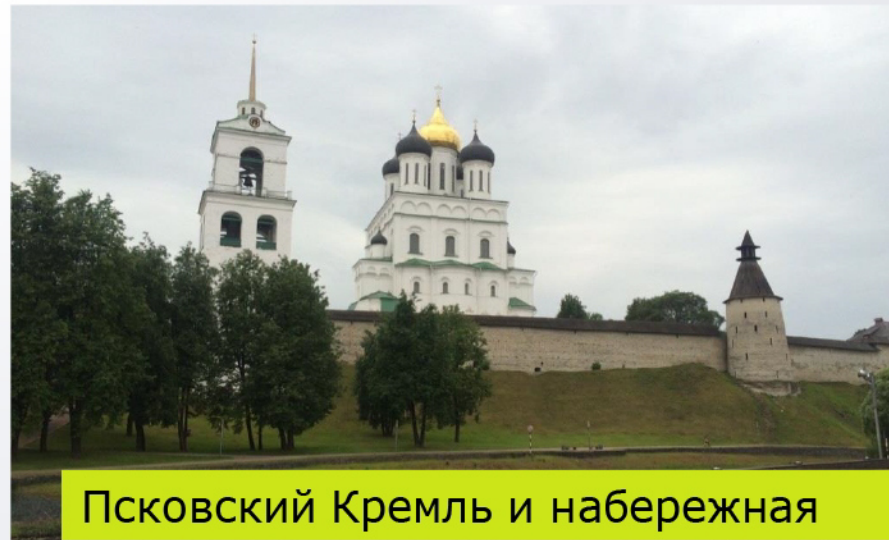
Детский парк



Набережная р. Великой



Драматический театр



Псковский Кремль и набережная

ВОЛОГДА: КРУЖЕВНОЙ КВАРТАЛ



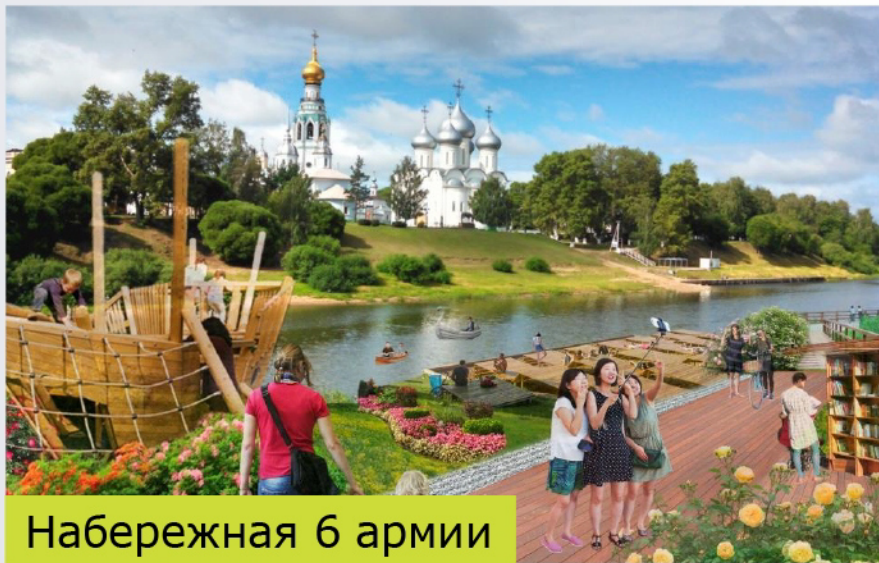
ВОЛОГДА: КРУЖЕВНОЙ КВАРТАЛ



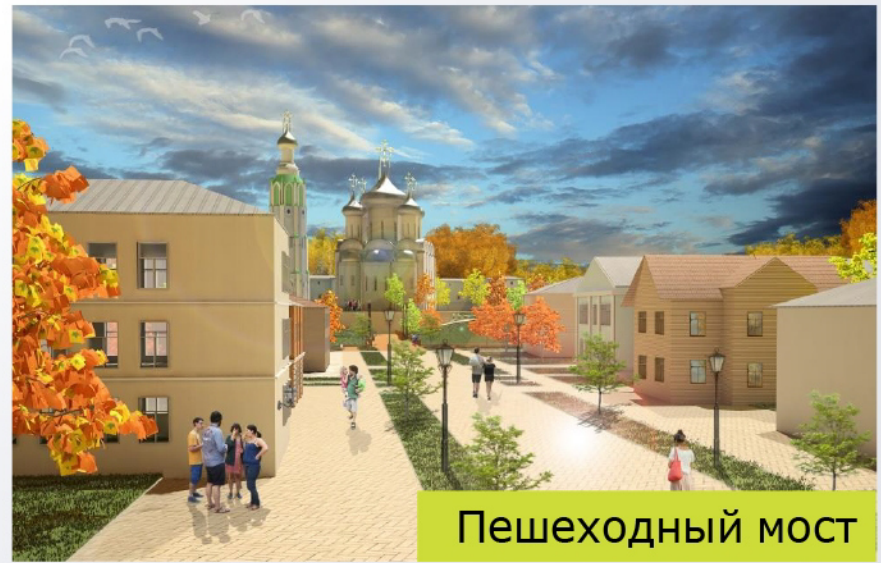
Музей Севера



Кружевной квартал

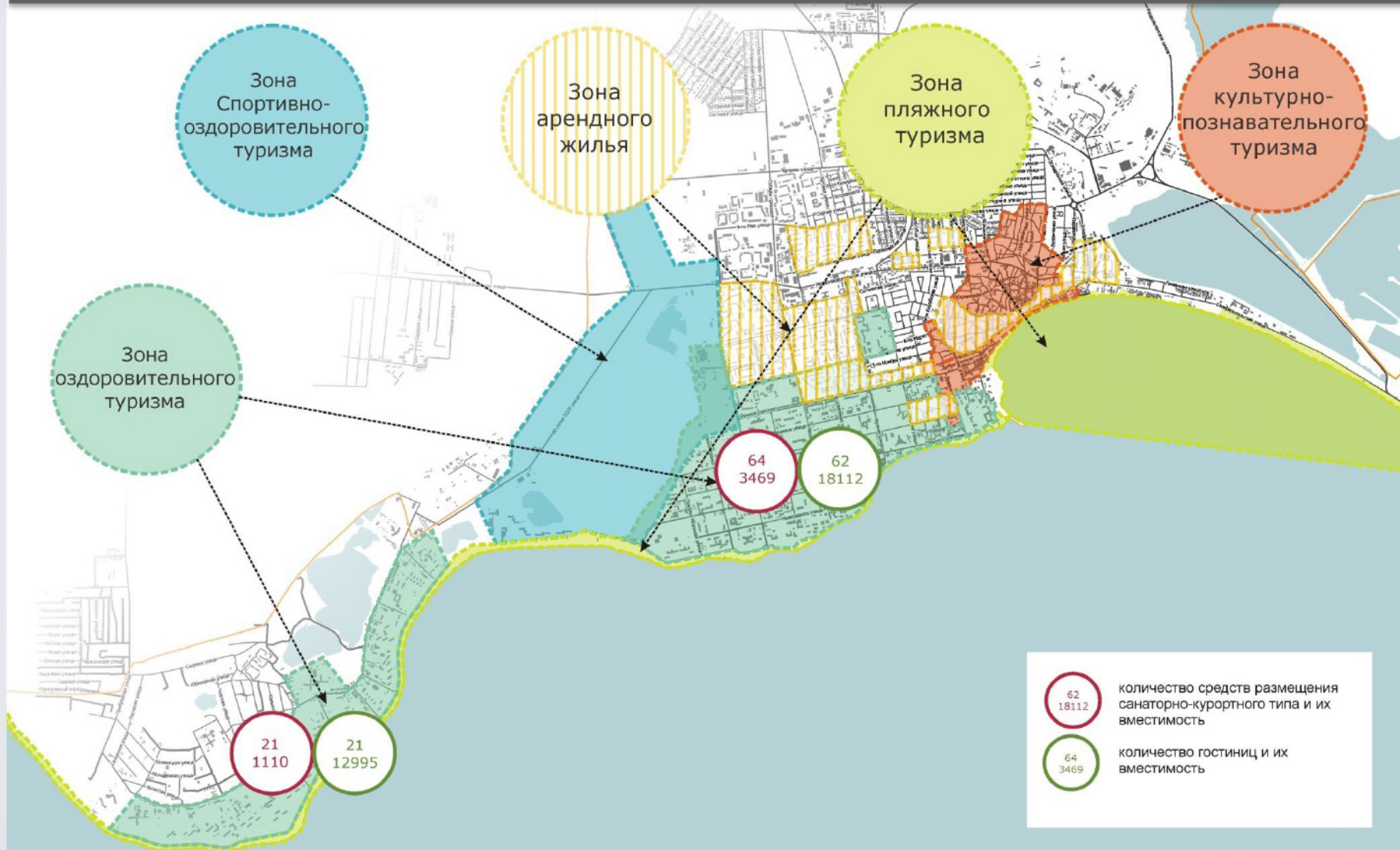


Набережная 6 армии



Пешеходный мост

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА В Г. ЕВПАТОРИИ

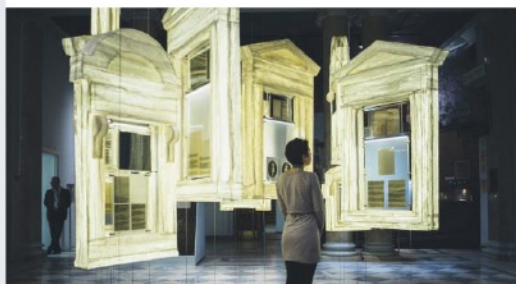


РАЗВИТИЕ ЗОНЫ ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА В Г. ЕВПАТОРИИ

Проектные объекты:

- 1 - Музей Толерантности
- 2 - Армянское подворье
- 3 - Торговая зона
- 4 - Этническая гастрономия
- 5 - Подводная обсерватория

— торговые улицы



Музей Толерантности



Армянское подворье



Существующие объекты:

- граница территории «Малый Иерусалим»
- существующие линии маршрутов

Маршрут «Малый Иерусалим»

- 1 - Караимские кенасы
- 2 - Синагога Егия-Капай
- 3 - Восточные ворота крепости Гезлев
- 4 - Текие дервишей
- 5 - Армянская церковь св. Николая
- 6 - Мечеть Хам-Джами
- 7 - Собор святого Николая
- 8 - Церковь святого пророка Илии
- 9 - Купеческая Синагога
- 10 - Турецкие бани I по ул. Красноармейской
- 11 - Турецкие бани II по ул. Караимской
- 12 - Мечеть Тахталы-Джами

Маршрут «Евпатория - с любовью»

- 13 - Памятник А.В. Суворову
- 14 - Дом С.Э. Дувана
- 15 - Турецкие бани по Летнему переулку
- 16 - Переулок Типографский
- 17 - Антикварный магазин
- 18 - Театр марионеток "Потешки"
- 19 - Музей почты г. Евпатория
- 20 - Аптека-музей
- 21 - Бизнес-клуб "Санкт-Петербург"
- 22 - Здание дореволюционной Городской Управы
- 23 - Армянский католический храм
- 24 - Дом графа Н.А. Мамуны
- 25 - Храм Христиан Веры Евангельской
- 26 - Дом Хаджи-ага Бобовича
- 27 - Къаал - храм Крымчаков
- 28 - Кафе-театр "Мустафа"
- 29 - Памятник Ашику Умеру
- сувенирные лавки
- кафе национальной кухни

ПРИМЕР: Г. НЕСЕБР, БОЛГАРИЯ



РАЗВИТИЕ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА



Ингалятории



Бюветы



Скейтпарки



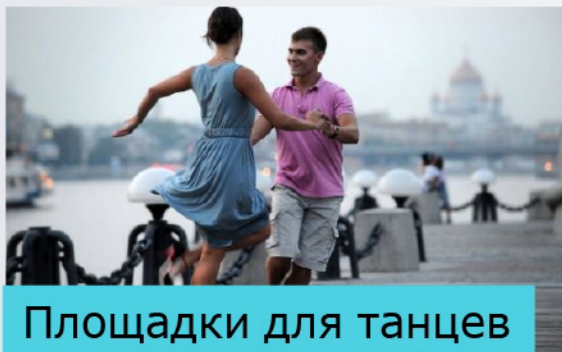
Фитокафе



Лечебные сады



Вело-инфраструктура



Площадки для танцев



Спортплощадки



Пространства для йоги

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА В Г. САКИ



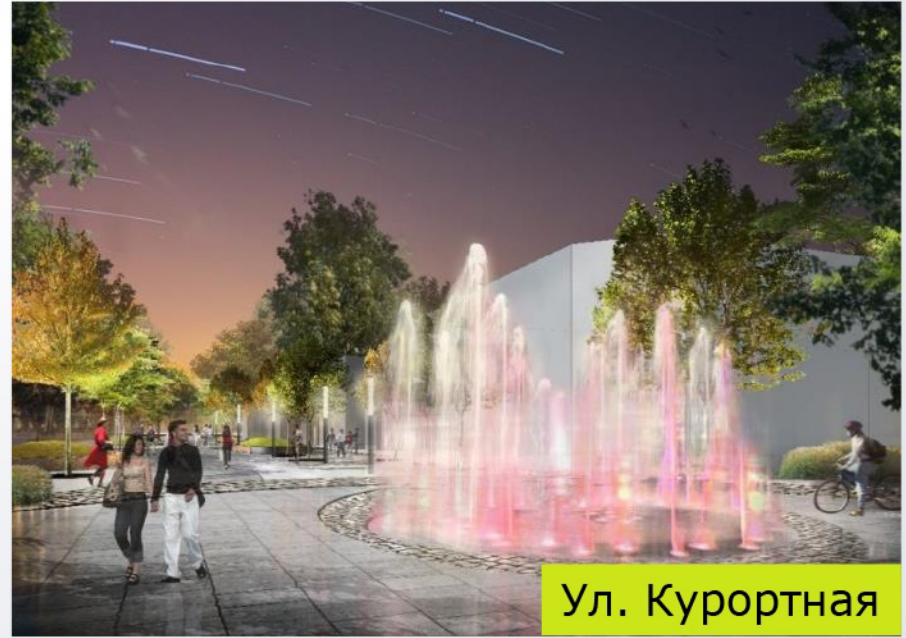
РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА В Г. САКИ



Набережная лечебного Сакского озера



Амфитеатр на набережной



Ул. Курортная

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ

Повышение возвратности туристов

Увеличение количество дней пребывания: от 2-3 до 5-6 дней

Повышение экономической эффективности туризма для города: рост среднего чека (в 2-3 раза) происходит не из-за высокой стоимости услуг, а за счет их качества и многообразия

Развитие малого и среднего бизнеса: на 1 км правильно организованной пешеходной зоны создается от 70 до 150 объектов

Улучшение имиджа города за счет развития инфраструктуры и городской среды

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

196191, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
УЛ. БАССЕЙНАЯ, ДОМ 21, ЛИТ. А, ПОМ. 33Н
(812) 337 17 11
mail@lengiprogor.ru
<http://www.lengiprogor.ru/>